

PROCEDURA PER LA PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSOR

1. LO SPONSEE

“LA VENARIA REALE” – C.V.C. (CONSORZIO DI VALORIZZAZIONE CULTURALE), Piazza della Repubblica 4, 10078, Venaria Reale (TO) (di seguito indicato come “Conorzio”), Tel.: 011.4324455, fax: 011.4322228, sito internet: <http://www.lavenaria.it/>.

2. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte dovranno pervenire in busta chiusa, recante all'esterno la seguente dicitura: “*Proposte di Sponsorizzazione*”.

La scelta degli *sponsor* avverrà nel rispetto dei principi di imparzialità, pubblicità, non discriminazione e apertura a tutti i soggetti interessati.

Le richieste di sponsorizzazione dovranno pervenire presso il

CONSORZIO DI VALORIZZAZIONE CULTURALE “LA VENARIA REALE”

c/o la Reggia di Venaria Reale

Segreteria Generale

Piazza della Repubblica 4,

10078 - Venaria Reale (TO)

3. PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Nella busta deve essere inserita la proposta di sponsorizzazione corredata da una relazione di illustrazione delle modalità secondo cui si intende partecipare alla/e iniziativa/e del Consorzio, dettagliata sia sotto il profilo tecnico-operativo sia sotto il profilo finanziario.

4. PROCEDURA D’AFFIDAMENTO

Quando il Consorzio riceve una proposta di sponsorizzazione, dà immediata comunicazione sul proprio sito - <http://www.lavenaria.it> - dell’oggetto della proposta. Qualora, entro 10 giorni, non pervengano altre proposte di sponsorizzazione per il medesimo evento e/o servizio e/o fornitura, si darà avvio alla trattativa negoziata con l’azienda proponente.

5. CONDIZIONI GENERALI

Il Consorzio si riserva la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata, un possibile danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata a materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

La proposta, le dichiarazioni e tutta la documentazione presentata devono essere redatte in lingua italiana.

Il Consorzio si riserva, in caso di affidamento, di verificare i requisiti di cui all’art. 38 del d.lgs. 163/2006, mediante l’acquisizione anche d’ufficio dei certificati e documenti attestanti il possesso di stati, fatti e qualità dei soggetti dichiaranti.

Il Consorzio provvederà a comunicare agli offerenti le risultanze dell’eventuale procedura negoziata.

Lo sponsor offerente è impegnato sin dal momento della presentazione della proposta di sponsorizzazione.

Il Consorzio non è impegnato sino all’approvazione dell’atto di affidamento definitivo.

Il Consorzio si riserva la facoltà di inserire nel contratto di sponsorizzazione apposita clausola di recesso unilaterale a proprio favore, qualora a seguito di verifiche successive, lo sponsor non risultasse più in possesso dei requisiti dichiarati e necessari ai fini dell’ammissione.

Si avverte inoltre che la mancata, irregolare o incompleta presentazione della dichiarazione e/o documentazione richiesta, nonché l’irregolare modalità di presentazione delle proposte, sarà causa di esclusione.

Si rammenta che la falsa dichiarazione comporta sanzioni penali ex art. 76 del d.P.R. 28/12/2000, n. 445

Per tutto quanto non specificato nella presente, si rinvia al Regolamento per la sponsorizzazione.

Il Direttore